

TDB 景気動向調査に関して

調査目的・調査項目

TDB 景気動向調査は、「国内景気の実態把握」を主目的として、各業界の現況・先行きに関する判断や各企業の業績・環境など、企業活動全般に関する調査項目について全国 2 万社以上を対象に月次で実施する統計調査（ビジネス・サーベイ）である。

他の統計調査との優位性

全国 2 万社以上を対象（ ）としている統計調査は国内に皆無であり、最も調査先が多い統計でも中小企業庁「中小企業景況調査」の約 1 万 9,000 社である。

また、同調査をはじめ調査先が多い統計の大半は四半期ごとの調査であり、月次調査で 2 万社以上の統計調査という点では、どの統計調査よりも優位に立っている。

なお、第 1 回目（2002 年 5 月度）時点では調査先の選定途中だったため調査対象は 1 万 6,667 社だが、6 月以降は 2 万社を超している。

調査先企業の選定

調査先企業は、全国全業種、全規模を対象とし、調査協力の承諾が得られた企業を調査先としている。

業種、規模については、現段階では国税庁「法人企業の実態」の国内業種別・規模別企業数の比率に必ずしも沿っていないが、今後は比率に沿った企業選定を行っていく予定である。

金融機関の取り扱い

TDB 景気動向調査では、金融・保険業も調査先としている。

日銀短観は当初、金融・保険業を調査対象に加えていなかったが、金融経済の発展に伴い 1989 年 11 月より「主要短観」の補完調査との位置付けで設備投資に関する調査を実施している。また、2003 年度中には調査項目の拡充も予定しており、TDB でも金融・保険業を調査先に加える必要があると判断した。

ただし、金融機関には売上高や仕入れ、在庫という概念がないため、調査項目は景気判断と設備投資意欲の 2 点のみとしている。

DI 算出方法

DI（ディフュージョン・インデックス Diffusion Index）は、調査先企業による7段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、これらを各回答区分の構成比（%）に乗じて算出している。

非常に悪い	悪い	やや悪い	どちらともいえない	やや良い	良い	非常によい
(0)	(1/6)	(2/6)	(3/6)	(4/6)	(5/6)	(6/6)
0	16.7	33.3	DI=50 判断の 分かれ目	66.7	83.3	100

たとえば全社が「非常に良い」とした場合、

$$DI = 6 / 6 \times 100 (\%) = 100$$

全社が「どちらともいえない」とした場合、

$$DI = 3 / 6 \times 100 (\%) = 50$$

したがって、50以上なら「良い」超過、50以下なら「悪い」超過を意味している。

なお、小数点第2位以下は四捨五入している。

DI 算定に伴う注意点

DIの算出においては、企業規模の大小に基づくウェイト付けは行っておらず、「1社1票」の単純平均の形をとっている。

大企業・中小企業の分類

大企業と中小企業の分類については、中小企業基本法に基づいて、業種別に以下のとおり設定している。

業界名	大企業	中小企業
製造業・ その他の業種*	資本金:3億円を超える かつ 従業員数:300人を超える	資本金:3億円以下 または 従業員:300人以下
卸売業	資本金:1億円を超える かつ 従業員数:100人を超える	資本金:1億円以下 または 従業員数:100人以下
小売業	資本金:5千万円を超える かつ 従業員:50人を超える	資本金:5千万円以下 または 従業員:50人以下
サービス業**	資本金:5千万円を超える かつ 従業員:100人を超える	資本金:5千万円以下 または 従業員:100人以下

*その他の業種には、鉱業、建設業、電気・ガス・熱供給・水道業、運輸・通信業、金融・保険業、不動産業が含まれる。

**サービス業には、クリーニング業、物品賃貸業など、日本標準産業分類の大分類L サービス業に分類される業種が該当する。

調査先企業の見直し

TDB 景気動向調査では、調査先企業の見直しについて以下の措置をとっている。

合併のケース

- ・ともに調査先企業の場合、また調査先企業が調査先でない企業を吸収する場合は、存続企業を新しい調査先とする
- ・調査先企業が調査先でない企業に吸収される場合、合併後の企業は調査先とはしない。

分社のケース

分社後の中核企業（従業員が最も多い企業）を新しい調査先とする。その際、主業や規模が変化したときは修正する

倒産・廃業したケース

倒産・廃業企業は順次調査先から除き、原則として同地域、同業種、同規模の他企業を新たな調査先として選定している。

これら以外でも、業界構造の変化に対応し、調査先企業を順次見直す。