

# TDB 景気動向調査(全国) — 2013年11月調査 —

2013年12月4日  
株式会社帝国データバンク 産業調査部  
http://www.tdb.co.jp/  
景気動向調査専用HP http://www.tdb-di.com/

## 景気DIは48.3、過去最高を更新

～ 景気は中小企業や地方圏まで全面的に上昇 ～

(調査対象2万2,863社、有効回答1万493社、回答率45.9%、調査開始2002年5月)

### < 2013年11月の動向：全面的に上昇 >

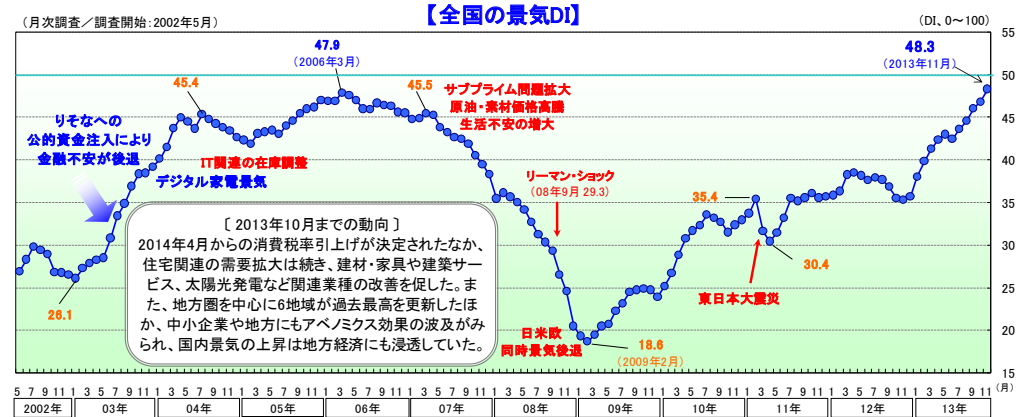
2013年11月の景気動向指数(景気DI:0~100、50が半断の分かれ目)は前月比1.5ポイント増の48.3となり、5カ月連続で改善した。2006年3月(47.9)を上回り、2002年5月の調査開始以来最高を更新した。

11月は緊急経済対策による補正予算の執行がピークを迎えたことで公共工事を中心に建設需要が増加した。同時に、米国のイエレン次期FRB議長の声明案により金融緩和縮小の早期開始懸念が大きく後退したことなどもあり、金融市場は円安・株高の傾向を示した。また、自動車など輸出が増加した。『建設』『製造』『卸売』『小売』など10業界中8業界が改善し、地域別では『北海道』『東北』など地方圏を中心に7地域が過去最高となった。規模別では「大企業」と「小規模企業」がこれまでで最も高く、小規模な企業にもアベノミクス効果が波及しており、全体でも過去最高を更新する要因となった。

国内景気は全面的な上昇の様相を呈している。

### 調査結果のポイント

1. 「大企業」と「小規模企業」で過去最高を更新した。中小企業の改善幅が大きく規模間格差が縮小する傾向がみられ、小規模な企業にもアベノミクス効果が波及してきた。
2. 『建設』は5カ月連続で改善し、『製造』とともに最大の改善幅となった。駆け込み需要で好調な住宅建築にともない内装工事が増加している。また、病院や介護施設など福祉施設の建設需要も現れ、社内における人材の稼働率も上昇している。
3. 地域別では、『北海道』『東北』『北関東』『北陸』『中国』『四国』『九州』の7地域が過去最高を更新した。『四国』は10地域中最大の改善幅となった。住宅着工の増加で「木材利用ポイント」制度の活用拡大などで、建材や農林水産関連が改善した。



### < 今後の見通し：上昇が持続 >

2013年1月に策定された緊急経済対策関連の事業執行がピークを迎えつつあるなか、消費税率引上げにあわせた5兆円規模の経済対策が本格化するとみられ、法人税減税の措置などもあいまって設備投資の増加や賃上げなどが期待される。また、7~9月期の機械受注(外需)が前期比+10.9%の高い伸びを示しており、円安の定着とともに機械類の輸出を促進すると見込まれる。さらに、2014年度には東京五輪関連の事業が始まることもあり、建設やソフトウェア投資、インフラ整備などの特需が期待されるほか、固定価格買取制度による太陽光発電のシステムや設置などの需要が見込まれる。また、円安の定着は、海外からの観光客増加に寄与すると予測される。加えて、政府の財政再建への取り組みの進展により、長期金利が急上昇する圧力も弱まることも好材料になる。

内外需の堅調さに支えられて企業活動はさらに活発になると見込まれ、国内景気の上昇は継続するとみられる。

| 景気DI | 2012年11月 | 12月  | 2013年1月 | 2月   | 3月        | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   |
|------|----------|------|---------|------|-----------|------|------|------|------|
| 景気DI | 35.3     | 35.7 | 38.0    | 39.8 | 41.3      | 42.4 | 43.0 | 42.5 | 43.6 |
| 前月比  | ▲0.2     | 0.4  | 2.3     | 1.8  | 1.5       | 1.1  | 0.6  | ▲0.5 | 1.1  |
| 景気DI | 2013年8月  | 9月   | 10月     | 11月  | 景気予測DI    | 1カ月後 | 3カ月後 | 6カ月後 | 1年後  |
| 景気DI | 44.6     | 46.1 | 46.8    | 48.3 | 48.9      | 49.6 | 49.2 | 50.6 |      |
| 前月比  | 1.0      | 1.5  | 0.7     | 1.5  | 2013年11月比 | 0.6  | 1.3  | 0.9  | 2.3  |

※1: 網掛けなしは改善、黄色の網掛けは横ばい、青色の網掛けは悪化を示す

※2: 景気予測DIは、ARIMAモデルに経済統計を加えたstructural ARIMAモデルで分析

## 業界別:10 業界中 8 業界が改善、16 業種で 50 以上の水準

・『建設』『製造』『卸売』『運輸・倉庫』『サービス』が 5 カ月連続、『不動産』『小売』が 2 カ月ぶりに改善した。他方、『農・林・水産』『金融』の 2 業界が悪化した。また、一般住宅向け補助金や固定価格買取制度などもあり「太陽光発電」(53.1、前月比 3.9 ポイント増。2010 年 1 月集計開始)が大きく改善、50 を上回って過去最高を更新した。

・『建設』(56.6) … 前月比 1.8 ポイント増。5 カ月連続で改善し、4 カ月連続で過去最高を更新した。増税前の駆け込み需要や震災復興で新築・改修工事、公共工事が佳境を迎えているほか、住宅建築にともない内装工事が増加している。また、病院や介護施設などの福祉関連の建設需要が現れるなど、官公庁や自治体だけでなく、設備投資など民間からの発注も好調だった。しかし、雇用過不足 DI が社員 (61.1)、非正社員 (56.2) ともに非常に高水準で推移するなど、人材不足の状況が強まっている。

・『製造』(46.9) … 同 2.0 ポイント増。5 カ月連続で改善し、10 業界中最大の改善幅となった。駆け込み購入に加えて円相場の安定や秋口以降の新車投入の効果が現れた「輸送用機械・器具製造」(53.7、同 3.4 ポイント増)のほか、自動車業界を中心とした設備投資の増加や太陽光発電が好調に推移している「電気機械製造」(47.6、同 3.0 ポイント増)、住宅建設などの着工戸数増加で生コンクリートの出荷量が増えている「建材・家具、窯業・土石製品製造」(55.0、同 1.9 ポイント増)が過去最高を更新するなど、12 業種中 10 業種が改善した。

・『卸売』(45.9) … 同 1.6 ポイント増。5 カ月連続で改善した。排ガス規制の猶予期間終了前の駆け込み需要のほか、震災復興に対する大型機械やトンネル工事用機械が動き始めた「機械・器具卸売」(47.6、同 2.0 ポイント増)に加え、好調な住宅関連需要では、鉄鋼やセメントなどが堅調に推移した「鉄鋼・非鉄・鉱業製品卸売」(50.0、同 2.2 ポイント増)や住宅着工数の増加で過去最高を更新した「建材・家具、窯業・土石製品卸売」(54.6、同 1.2 ポイント増)など、全 9 業種が改善した。

・『小売』(43.0) … 同 1.3 ポイント増。2 カ月ぶりに改善。2006 年 4 月 (43.9) 以来、7 年 8 カ月ぶりの水準となった。消費税率引上げ前の駆け込みや中古トラック需要などが現れた「自動車・同部品小売」(51.3、同 4.1 ポイント増)が 50 を上回ったほか、好調な住宅販売の影響を受けて室内装飾へと波及している「家具類小売」(55.0、同 6.4 ポイント増)が 1 年前と比較して 20 ポイント以上増加した。他方、「飲料食品小売」(39.6、同 1.0 ポイント増)や「繊維・繊維製品・服飾品小売」(36.3、同 0.9 ポイント増)などは 30 台にとどまり、駆け込み時期の時間的ズレなどで業種間の二極化がみられる。

|                  | 12年<br>11月      | 12月    | 13年<br>1月 | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 前月比   | 過去<br>最高 |     |
|------------------|-----------------|--------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|----------|-----|
| 農・林・水産           | 33.7            | 34.9   | 36.0      | 36.8 | 35.7 | 35.4 | 39.7 | 39.5 | 41.0 | 37.8 | 40.1 | 40.8 | 40.3 | ▲ 0.5 |          |     |
| 金融               | 36.1            | 36.2   | 41.3      | 42.4 | 41.9 | 44.7 | 44.4 | 44.0 | 44.6 | 45.0 | 45.6 | 46.4 | 45.7 | ▲ 0.7 |          |     |
| 建設               | 39.0            | 38.7   | 41.9      | 43.8 | 45.3 | 46.4 | 47.6 | 47.5 | 49.4 | 50.7 | 53.8 | 54.8 | 56.6 | 1.8   | ☆        |     |
| 不動産              | 35.7            | 37.0   | 40.9      | 45.7 | 46.8 | 48.8 | 49.2 | 47.7 | 49.3 | 48.4 | 49.9 | 48.8 | 49.5 | 0.7   |          |     |
| 製造               | 飲食料品・飲料製造       | 32.7   | 33.4      | 34.5 | 35.6 | 36.8 | 38.7 | 38.1 | 38.7 | 39.3 | 39.0 | 40.4 | 40.1 | 41.3  | 1.3      |     |
|                  | 繊維・繊維製品・服飾品製造   | 33.1   | 35.6      | 36.9 | 37.3 | 38.1 | 39.9 | 37.8 | 37.8 | 40.2 | 39.9 | 40.3 | 40.4 | 40.1  | ▲ 0.3    |     |
|                  | 建材・家具、窯業・土石製品製造 | 37.0   | 38.2      | 38.9 | 40.3 | 42.7 | 43.4 | 45.3 | 46.5 | 47.4 | 49.6 | 49.9 | 53.1 | 55.0  | 1.9      | ☆   |
|                  | パルプ・紙・紙加工品製造    | 30.8   | 31.1      | 33.3 | 33.0 | 36.0 | 37.0 | 38.2 | 34.9 | 36.0 | 37.3 | 38.6 | 40.0 | 42.9  | 2.9      |     |
|                  | 出版・印刷           | 29.2   | 28.3      | 29.6 | 31.4 | 32.8 | 32.8 | 33.1 | 31.9 | 32.1 | 31.7 | 33.8 | 34.7 | 33.6  | ▲ 1.1    |     |
|                  | 化学品製造           | 33.3   | 34.1      | 36.4 | 38.0 | 39.9 | 41.0 | 42.6 | 42.1 | 42.4 | 43.9 | 45.0 | 46.5 | 48.2  | 1.7      |     |
|                  | 鉄鋼・非鉄・鉱業        | 31.9   | 32.6      | 35.5 | 37.6 | 38.5 | 39.7 | 40.0 | 39.8 | 42.3 | 44.1 | 46.2 | 48.2 | 50.4  | 2.2      |     |
|                  | 機械製造            | 33.4   | 32.7      | 36.3 | 39.2 | 39.8 | 40.0 | 41.0 | 40.8 | 42.8 | 44.0 | 46.0 | 46.8 | 49.7  | 2.9      |     |
|                  | 電気機械製造          | 31.8   | 32.8      | 35.8 | 38.2 | 38.4 | 40.1 | 41.9 | 40.2 | 42.3 | 43.3 | 43.7 | 44.6 | 47.6  | 3.0      |     |
|                  | 輸送用機械・器具製造      | 32.8   | 32.6      | 34.2 | 41.2 | 45.6 | 47.0 | 46.5 | 47.6 | 48.0 | 49.9 | 51.4 | 50.3 | 53.7  | 3.4      |     |
|                  | 精密機械、医療機械・器具製造  | 32.5   | 32.4      | 33.6 | 36.5 | 36.7 | 39.6 | 39.3 | 38.7 | 39.3 | 40.8 | 42.9 | 44.4 | 45.2  | 0.8      |     |
|                  | その他製造           | 30.8   | 31.0      | 31.3 | 34.8 | 35.4 | 35.6 | 33.3 | 33.7 | 35.9 | 35.1 | 36.7 | 34.8 | 38.0  | 3.2      |     |
|                  | 全体              | 32.6   | 33.1      | 35.3 | 37.4 | 38.6 | 39.7 | 40.3 | 40.0 | 41.4 | 42.5 | 43.9 | 44.9 | 46.9  | 2.0      |     |
|                  | 卸売              | 飲食料品卸売 | 33.5      | 33.9 | 34.6 | 35.3 | 37.1 | 38.0 | 39.4 | 38.6 | 39.7 | 39.7 | 41.0 | 39.2  | 40.3     | 1.1 |
| 繊維・繊維製品・服飾品卸売    |                 | 32.4   | 34.3      | 34.7 | 34.6 | 34.5 | 37.5 | 36.4 | 36.3 | 36.6 | 36.5 | 37.8 | 37.7 | 38.2  | 0.5      |     |
| 建材・家具、窯業・土石製品卸売  |                 | 39.3   | 39.9      | 42.2 | 43.5 | 44.5 | 46.3 | 46.1 | 46.8 | 47.7 | 49.2 | 50.3 | 53.4 | 54.6  | 1.2      | ☆   |
| 紙類・文具・書籍卸売       |                 | 30.2   | 31.7      | 31.8 | 32.3 | 34.3 | 36.3 | 36.5 | 35.3 | 35.2 | 34.9 | 37.2 | 37.6 | 38.3  | 0.7      |     |
| 化学品卸売            |                 | 35.1   | 34.6      | 35.9 | 36.1 | 38.5 | 39.7 | 41.4 | 40.2 | 41.0 | 41.9 | 43.2 | 43.9 | 45.8  | 1.9      |     |
| 再生资源卸売           |                 | 30.1   | 32.1      | 41.9 | 48.8 | 50.6 | 50.6 | 46.6 | 43.1 | 46.5 | 44.4 | 49.4 | 52.1 | 54.3  | 2.2      |     |
| 鉄鋼・非鉄・鉱業製品卸売     |                 | 31.6   | 34.0      | 37.3 | 38.2 | 40.2 | 38.7 | 39.9 | 39.0 | 41.4 | 43.4 | 44.4 | 47.8 | 50.0  | 2.2      |     |
| 機械・器具卸売          |                 | 33.7   | 34.1      | 36.8 | 38.8 | 41.0 | 42.1 | 41.9 | 40.0 | 42.3 | 43.4 | 44.4 | 45.6 | 47.6  | 2.0      |     |
| その他の卸売           | 32.8            | 32.2   | 34.0      | 35.3 | 37.1 | 38.1 | 39.3 | 38.8 | 38.9 | 39.4 | 40.7 | 40.2 | 41.9 | 1.7   |          |     |
| 全体               | 33.9            | 34.5   | 36.5      | 37.7 | 39.5 | 40.5 | 40.9 | 40.1 | 41.4 | 42.2 | 43.5 | 44.3 | 45.9 | 1.6   |          |     |
| 小売               | 飲食料品小売          | 34.7   | 30.6      | 32.9 | 38.8 | 40.5 | 40.5 | 41.0 | 38.2 | 40.0 | 39.9 | 39.1 | 38.6 | 39.6  | 1.0      |     |
|                  | 繊維・繊維製品・服飾品小売   | 35.5   | 32.9      | 34.6 | 34.8 | 41.4 | 40.7 | 38.6 | 39.2 | 38.6 | 34.5 | 39.9 | 35.4 | 36.3  | 0.9      |     |
|                  | 医薬品・日用雑貨品小売     | 44.4   | 47.7      | 49.4 | 45.7 | 44.9 | 44.7 | 50.7 | 44.0 | 46.7 | 45.8 | 46.7 | 50.0 | 49.3  | ▲ 0.7    |     |
|                  | 家具類小売           | 34.7   | 38.9      | 37.5 | 44.4 | 46.2 | 50.0 | 50.0 | 48.8 | 57.4 | 41.7 | 51.5 | 48.6 | 55.0  | 6.4      |     |
|                  | 家電・情報機器小売       | 33.3   | 34.1      | 39.5 | 38.7 | 41.7 | 44.1 | 42.1 | 47.5 | 44.1 | 46.1 | 49.2 | 46.2 | 46.4  | 0.2      |     |
|                  | 自動車・同部品小売       | 31.5   | 32.1      | 41.2 | 42.9 | 49.4 | 43.4 | 47.2 | 43.8 | 45.0 | 47.8 | 47.7 | 47.2 | 51.3  | 4.1      |     |
|                  | 専門商品小売          | 32.7   | 33.0      | 32.7 | 35.1 | 37.0 | 36.9 | 37.2 | 37.0 | 37.0 | 37.4 | 37.6 | 39.7 | 39.3  | ▲ 0.4    |     |
|                  | 各種商品小売          | 35.3   | 35.5      | 38.4 | 40.5 | 42.8 | 45.5 | 46.9 | 46.2 | 45.7 | 45.4 | 46.5 | 42.7 | 47.9  | 5.2      |     |
|                  | その他の小売          | 33.3   | 36.7      | 36.7 | 31.0 | 33.3 | 40.5 | 35.7 | 38.9 | 37.5 | 33.3 | 41.7 | 33.3 | 38.9  | 5.6      |     |
|                  | 全体              | 34.2   | 34.0      | 36.3 | 38.4 | 41.2 | 41.1 | 41.9 | 40.9 | 41.1 | 41.1 | 42.4 | 41.7 | 43.0  | 1.3      |     |
| 運輸・倉庫            | 35.3            | 36.9   | 38.0      | 39.5 | 40.6 | 41.5 | 42.6 | 41.7 | 42.9 | 43.7 | 46.4 | 46.7 | 47.8 | 1.1   |          |     |
| サービス             | 飲食店             | 32.4   | 35.4      | 35.7 | 37.8 | 43.5 | 43.8 | 48.0 | 47.5 | 45.2 | 45.6 | 44.3 | 38.9 | 40.5  | 1.6      |     |
|                  | 電気通信            | 48.7   | 48.7      | 53.8 | 53.0 | 55.0 | 56.4 | 55.0 | 54.5 | 51.7 | 55.6 | 51.7 | 54.5 | 50.0  | ▲ 4.5    |     |
|                  | 電気・ガス・水道・熱供給    | 42.6   | 37.5      | 43.8 | 45.8 | 40.5 | 48.1 | 48.1 | 51.7 | 48.1 | 48.1 | 45.8 | 48.6 | 50.0  | 1.4      |     |
|                  | リース・賃貸          | 43.7   | 45.2      | 45.3 | 48.4 | 49.9 | 49.6 | 50.7 | 50.7 | 51.2 | 51.6 | 53.5 | 57.0 | 56.2  | ▲ 1.8    |     |
|                  | 旅館・ホテル          | 40.0   | 37.2      | 38.4 | 40.1 | 45.8 | 48.2 | 49.1 | 48.3 | 51.4 | 50.8 | 50.9 | 46.9 | 49.5  | 2.6      |     |
|                  | 娯楽サービス          | 36.2   | 36.7      | 38.5 | 38.5 | 40.6 | 41.0 | 38.5 | 40.5 | 36.7 | 38.6 | 39.5 | 39.2 | 40.8  | 1.6      |     |
|                  | 放送              | 40.6   | 38.5      | 41.7 | 37.8 | 43.8 | 43.5 | 49.0 | 44.0 | 45.1 | 45.4 | 49.1 | 48.1 | 45.1  | ▲ 3.0    |     |
|                  | メンテナンス・警備・検査    | 38.4   | 37.6      | 40.7 | 44.0 | 43.3 | 43.3 | 44.8 | 43.7 | 43.5 | 45.0 | 45.7 | 47.6 | 46.3  | ▲ 1.3    |     |
|                  | 広告関連            | 34.7   | 34.5      | 35.4 | 38.9 | 40.8 | 42.5 | 42.4 | 42.6 | 42.3 | 42.5 | 41.9 | 43.2 | 41.0  | ▲ 2.2    |     |
|                  | 情報サービス          | 42.8   | 42.2      | 45.2 | 47.3 | 47.7 | 49.5 | 49.3 | 48.7 | 49.4 | 50.6 | 51.3 | 51.8 | 53.3  | 1.5      |     |
|                  | 人材派遣・紹介         | 42.8   | 44.9      | 44.7 | 48.7 | 50.3 | 50.3 | 50.6 | 52.2 | 52.6 | 54.5 | 55.7 | 57.2 | 57.5  | 0.3      |     |
|                  | 専門サービス          | 40.4   | 41.1      | 44.3 | 46.9 | 47.3 | 48.7 | 50.8 | 47.7 | 50.4 | 52.8 | 53.5 | 55.3 | 54.9  | ▲ 0.4    |     |
|                  | 医療・福祉・保健衛生      | 41.1   | 40.8      | 45.3 | 45.7 | 48.0 | 49.0 | 48.8 | 47.3 | 45.7 | 46.9 | 45.0 | 47.3 | 50.3  | 3.0      |     |
| 教育サービス           | 40.1            | 38.3   | 46.8      | 46.8 | 45.3 | 48.0 | 47.0 | 46.7 | 46.4 | 47.1 | 42.0 | 43.8 | 44.2 | 0.4   |          |     |
| その他サービス          | 40.7            | 39.5   | 42.2      | 42.1 | 44.7 | 44.7 | 46.2 | 46.2 | 47.0 | 47.9 | 49.6 | 48.2 | 49.8 | 1.6   |          |     |
| 全体               | 40.5            | 40.5   | 43.0      | 45.0 | 46.2 | 47.3 | 47.9 | 47.2 | 47.6 | 48.8 | 49.3 | 50.1 | 50.6 | 0.5   |          |     |
| その他              | 36.0            | 36.2   | 36.7      | 33.8 | 35.7 | 42.3 | 41.5 | 41.4 | 38.9 | 40.1 | 42.8 | 40.6 | 42.2 | 1.6   |          |     |
| 格差(10業界別『その他』除く) | 7.9             | 7.4    | 7.7       | 8.9  | 11.1 | 13.4 | 9.5  | 8.2  | 8.4  | 12.9 | 13.7 | 14.0 | 16.3 |       |          |     |
| 中国進出             | 35.0            | 35.5   | 37.9      | 39.2 | 40.3 | 42.3 | 43.5 | 42.8 | 44.1 | 45.3 | 46.4 | 46.7 | 48.8 | 2.1   | ☆        |     |
| 太陽光発電            | 33.6            | 34.2   | 38.0      | 41.0 | 40.5 | 42.4 | 44.8 | 45.2 | 46.6 | 46.9 | 47.4 | 49.2 | 53.1 | 3.9   | ☆        |     |

※網掛けなしは前月比改善または増加、黄色の網掛けは前月比横ばい、青色の網掛けは前月比悪化または減少を示す  
 ※過去最高は今回調査で2002年5月の調査開始以降の最高水準を更新したことを示す  
 ※「太陽光発電」はセル・モジュール、部品・材料、製造装置の各製造会社、エネルギー、販売・施工などを含む

## 規模別:「大企業」と「小規模企業」で過去最高を更新、「大企業」は50を超える

・「大企業」(51.4、前月比1.4ポイント増)、「中小企業」(47.4、同1.5ポイント増)、「小規模企業」(46.9、同1.1ポイント増)ともに5カ月連続で改善した。特に、「大企業」と「小規模企業」では過去最高を更新した。3カ月連続で中小企業の改善幅が大きく、規模間格差も縮小しており、アベノミクス効果が中小企業にまで波及してきた。また、「大企業」は2カ月連続で50台となった。

|              | 12年11月 | 12月  | 13年1月 | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 前月比 | 過去最高 |
|--------------|--------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| 大企業          | 38.4   | 38.7 | 41.0  | 42.9 | 44.2 | 45.3 | 46.4 | 45.9 | 47.0 | 48.2 | 49.6 | 50.0 | 51.4 | 1.4 | ☆    |
| 中小企業         | 34.4   | 34.7 | 37.1  | 38.9 | 40.4 | 41.5 | 42.0 | 41.4 | 42.6 | 43.5 | 45.0 | 45.9 | 47.4 | 1.5 |      |
| (うち小規模企業)    | 33.6   | 33.9 | 36.9  | 38.9 | 40.1 | 41.2 | 41.6 | 41.1 | 42.2 | 43.1 | 45.1 | 45.8 | 46.9 | 1.1 | ☆    |
| 格差(大企業-中小企業) | 4.0    | 4.0  | 3.9   | 4.0  | 3.8  | 3.8  | 4.4  | 4.5  | 4.4  | 4.7  | 4.6  | 4.1  | 4.0  |     |      |

※網掛けなしは前月比改善または増加、黄色の網掛けは前月比横ばい、青色の網掛けは前月比悪化または減少を示す  
※過去最高は今回調査で2002年5月の調査開始以降の最高水準を更新したことを示す

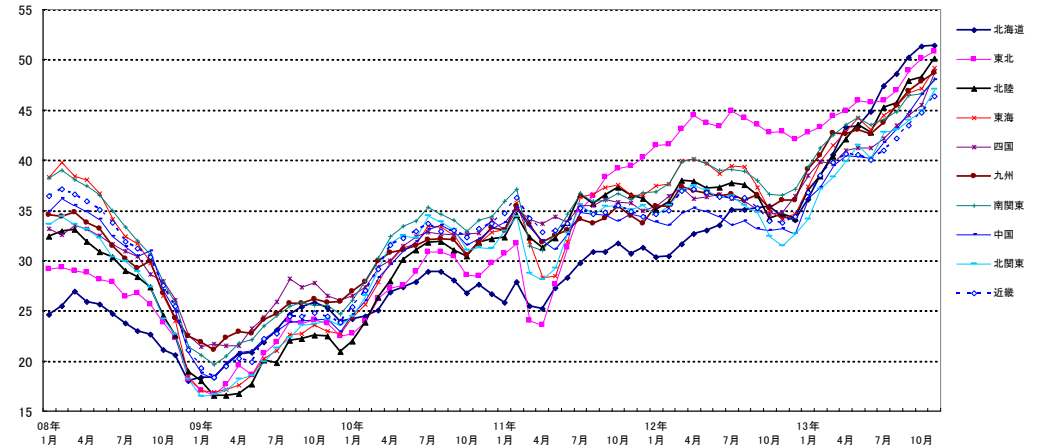
## 地域別:5カ月連続で全10地域が改善、7地域で過去最高を更新

・『東北』(50.8) … 前月比0.7ポイント増。4カ月連続で過去最高を更新し、全10地域中では5カ月連続で第2位となった。震災復興にともない地場の部品産業を含め白物家電が好調な『製造』(48.8、同1.4ポイント増)のほか、道路舗装や除染作業など公共工事が継続している『建設』(63.4、同1.0ポイント増)や復興要因での物流が増加している『運輸・倉庫』(48.2、同2.7ポイント増)など、10業界中5業界が改善した。

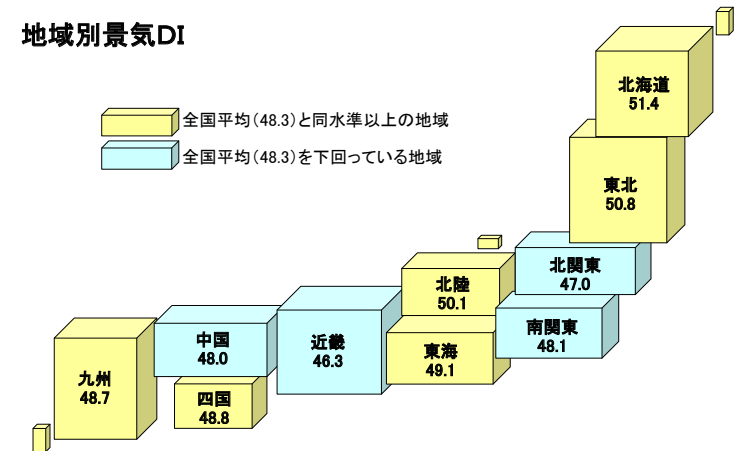
・『東海』(49.1) … 同1.9ポイント増。5カ月連続で改善した。円相場の落ち着きで自動車業界の輸出採算が改善されている「輸送用機械・器具製造」(56.7、同6.2ポイント増)を含む『製造』(49.5、同3.2ポイント増)のほか、自動車関連業界の生産量増大やネット通販の流通量拡大の影響を受けた『運輸・倉庫』(50.6、同0.9ポイント増)、消費税率引上げ前の駆け込みやアベノミクスによる防災・減災、維持工事の増加がみられる『建設』(54.5、同2.4ポイント増)などが改善した。

・『四国』(48.8) … 同3.3ポイント増。5カ月連続で改善、10地域中で最大の改善幅となり、2カ月連続で過去最高を更新した。省エネ関連で照明への需要が増加した『製造』(48.4、同3.4ポイント増)、南海地震対策や駆け込み需要で公共工事・民間工事ともに増加している『建設』(61.9、同4.3ポイント増)のほか、消費税率引上げ前の新築住宅着工の増加で木材利用ポイントの活用が広がる建材・家具関連を含む『卸売』(44.1、同2.7ポイント増)や最需要期を前にした供給量の減少による食鳥相場の上昇で販売価格も高まった養鶏業を含む『農・林・水産』(50.0、同12.5ポイント増)など、10業界中6業界が改善した。

地域別グラフ(2008年1月からの月別推移)



地域別景気DI



|     | 12年11月 | 12月  | 13年1月 | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 前月比 | 過去最高 |
|-----|--------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| 北海道 | 34.3   | 34.0 | 36.1  | 38.4 | 40.5 | 43.2 | 43.3 | 44.8 | 47.4 | 48.6 | 50.2 | 51.3 | 51.4 | 0.1 | ☆    |
| 東北  | 42.8   | 42.1 | 42.8  | 43.3 | 44.3 | 44.9 | 45.9 | 45.8 | 45.9 | 46.9 | 49.0 | 50.1 | 50.8 | 0.7 | ☆    |
| 北関東 | 31.4   | 32.7 | 34.1  | 37.1 | 38.3 | 39.9 | 41.4 | 40.1 | 42.8 | 43.0 | 44.0 | 44.9 | 47.0 | 2.1 | ☆    |
| 南関東 | 36.5   | 37.1 | 39.4  | 41.3 | 42.5 | 43.5 | 44.2 | 43.5 | 44.1 | 44.8 | 46.4 | 46.6 | 48.1 | 1.5 |      |
| 北陸  | 34.6   | 34.2 | 36.9  | 38.4 | 40.3 | 42.0 | 43.5 | 42.8 | 45.2 | 45.7 | 47.9 | 48.3 | 50.1 | 1.8 | ☆    |
| 東海  | 34.2   | 34.6 | 37.4  | 39.8 | 41.5 | 42.8 | 44.2 | 43.0 | 44.4 | 45.4 | 46.7 | 47.2 | 49.1 | 1.9 |      |
| 近畿  | 33.8   | 34.3 | 36.7  | 38.5 | 39.7 | 40.6 | 40.5 | 40.0 | 40.9 | 42.2 | 43.4 | 44.7 | 46.3 | 1.6 |      |
| 中国  | 33.1   | 32.6 | 36.2  | 37.2 | 39.4 | 40.4 | 40.4 | 40.2 | 41.7 | 43.1 | 44.7 | 46.5 | 48.0 | 1.5 | ☆    |
| 四国  | 34.8   | 36.4 | 38.4  | 39.8 | 39.7 | 41.0 | 41.2 | 41.2 | 42.2 | 43.4 | 44.5 | 45.5 | 48.8 | 3.3 | ☆    |
| 九州  | 36.0   | 36.0 | 39.0  | 40.5 | 42.6 | 42.6 | 43.0 | 42.5 | 43.7 | 45.4 | 46.8 | 47.8 | 48.7 | 0.9 | ☆    |
| 格差  | 11.4   | 9.5  | 8.7   | 6.2  | 6.0  | 5.0  | 5.5  | 5.8  | 6.5  | 6.4  | 6.8  | 6.6  | 5.1  |     |      |

※網掛けなしは前月比改善または増加、黄色の網掛けは前月比横ばい、青色の網掛けは前月比悪化または減少を示す  
※過去最高は今回調査で2002年5月の調査開始以降の最高水準を更新したことを示す



## 業界別の景況感「現在」(2013年11月調査分)

| 業界名    | 判断理由<br>(○=良いと判断した理由、△=どちらでもない理由、×=悪いと判断した理由) |      |      |  |
|--------|---|------|------|--|
|        | 9月  | 10月  | 11月  |  |
| 農・林・水産 | 40.1  | 40.8 | 40.3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 流通が活発である(森林組合)</li> <li>○ 公共工事発注増や「森林・林業再生プラン」に基づく搬出間伐事業の実施増による好影響(森林組合)</li> <li>× 天候不順により野菜の生産量・動きともに減少(施設野菜作農)</li> <li>× 慢性的な漁獲不振並びに魚価安で水産業界、特に漁業関係者は苦しんでいる(漁業協同組合)</li> </ul>  |
| 金融     | 45.6  | 46.4 | 45.7 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 減少傾向にあったが、銀行の保険窓口販売の強化、WEBによる保険申込、来店型保険ショップの台頭等販売チャンネルの多様化により、契約件数、契約金額が増加傾向にある(生命保険媒介)</li> <li>× 今年前半に比べて資金流通量が増えていかない(証券)</li> </ul>   |
| 建設     | 53.8  | 54.8 | 56.6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費税増税にともなう駆け込み需要による工事、新エネルギー拡大による工事の増加が多く、また公共工事も増加傾向で推移(電気配線工事)</li> <li>○ 公共土木工事において、発注工事を選択できる状況にあり、近年にない状況下にある(土木工事)</li> <li>○ 個人のリフォームが伸びている(内装工事)</li> <li>△ 請負価格の上昇が見込まれる半面、経費の上昇も続いており、損益面では楽観できない状況(鉄筋工事)</li> <li>△ 発注工事はあるが、人手不足等により工期の遅れが予想され、受注ができない。それにともなう減収やペナルティなどが問題となっている。仕事があるのに収益を上げられない(一般土木建築工事)</li> </ul>                     |
| 不動産    | 49.9  | 48.8 | 49.5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 神戸地区は、今年4月に開業した商業施設等をはじめ、既存施設へ多数の来街者が訪れており、その活性化傾向は継続している(貸事務所)</li> <li>○ 安定した流動性がある。底堅いと感じる(建物売買)</li> <li>○ 以前に比べて引き合いペースで仕事量の増加がみられる(貸事務所)</li> <li>△ 成約には至っていないが、引き合いが増えてきた(貸事務所)</li> <li>△ 不動産市況が回復しているといわれるが、建築単価等が上昇している(建物売買)</li> </ul>  |
| 製造     | 43.9  | 44.9 | 46.9 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 自動車産業を中心に、設備投資需要が年度末にかけて高まっている(電気計測器製造)</li> <li>○ 円高是正によって海外販売における価格競争力が回復しつつある。国内についても、消費税増税前の駆け込み需要が想定以上に強い見込みである(電子計算機・同付属装置製造)</li> <li>○ 太陽光発電装置設置の動きが継続しており、関連機器の売上が増大している(開閉装置・電力制御装置製造)</li> <li>○ 自動車メーカーの好調の影響で、リーマンショック前の実績に並ぶ状況である(電子計算機・同付属装置製造)</li> <li>× セットメーカーが海外シフトを強めており、国内需要が少ない。顧客が価格を重視しており、国内生産は価格的に限界がある(プリント回路製造)</li> </ul> |

| 業界名   | 判断理由<br>(○=良いと判断した理由、△=どちらでもない理由、×=悪いと判断した理由) |      |      |   |
|-------|---|------|------|---|
|       | 9月  | 10月  | 11月  |   |
| 卸売    | 43.5  | 44.3 | 45.9 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 円安(円高是正)による輸出環境の好転と、アベノミクス効果等で景気に明るい兆しがあり、消費マインドが向上しつつある(自動車部分品卸売)</li> <li>○ 消費税増税にともなう駆け込み需要増大(木材・竹材卸売)</li> <li>○ 観光客の流入増により観光関連産業は順調。特に台湾を中心としてインバウンドの流入は大きい(食料・飲料卸売)</li> <li>△ 生産の低迷が続く、生産設備の更新案件が少ない。但し、建設設備関連業種は相変わらず案件が多く、技術者・職人共に人手不足の状況にある(電気機械器具卸売)</li> <li>△ 住宅関連は消費税駆け込みで忙しいが受注単価は上がっていない。一般建設は多忙の時期だが単価が安い状況は変わらない(建設用石材卸売)</li> </ul> |
| 小売    | 42.4  | 41.7 | 43.0 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ スポット的ではあるが、駅の売店において、土産物を中心に売上が伸びた(各種食料品小売)</li> <li>△ 中古トラック販売需要はあるが供給不足。新車トラックの販売実績がこの10年位低迷しており、中古車市場は物不足(中古自動車小売)</li> <li>× ガソリンの需要減、若者の車離れや低燃費車の増加など、当業界の構造的な問題が顕在化している(ガソリンスタンド)</li> </ul>  |
| 運輸・倉庫 | 46.4  | 46.7 | 47.8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 年末にむけて物量が増加傾向である(一般貨物自動車運送)</li> <li>○ 内航は10月以降も荷動きがよく、来年度には備船料も上がる気配がある。外航は運賃の上昇と円安で採算がとれるようになった(内航船舶貸渡)</li> <li>△ 消費税増税前の駆け込み需要があるが、現場職人の人材不足等で工期が延びていること、原材料の値上がりなどがここに来て進んでおり、予断を許さない状況である(一般貨物自動車運送)</li> <li>△ 貨物流動量・倉庫貨物回転率はアップしているが、保管貨物量が減少している(普通倉庫)</li> </ul>   |
| サービス  | 49.3  | 50.1 | 50.6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 東南アジアの観光客、国内の観光客、ビジネス客とも増加し、宿泊は好調に推移している(旅館)</li> <li>○ 契約に結び付く案件が多くなり、慎重だった中堅企業の投資が現実となった。人手不足感が増加している(受託開発ソフトウェア)</li> <li>○ 国内の新車販売が好調(自動車整備)</li> <li>○ 地方自治体からの橋梁などの公共構造物点検業務の発注量が増加している(土木建築サービス)</li> <li>△ 個人消費は年末前の一服感が感じられ、企業の設備投資においては、低価格帯の商品に注力されている(経営コンサルタント)</li> <li>× 婚礼、美容業界においては、平均単価の減少が続いている(美容)</li> </ul>                      |

## 業界別の景況感「先行き」(2013年11月調査分)

| 業界名    | 判断理由<br>(○=良いと判断した理由、△=どちらでもない理由、×=悪いと判断した理由)   | 業界名   | 判断理由<br>(○=良いと判断した理由、△=どちらでもない理由、×=悪いと判断した理由)  |
|--------|---|-------|--|
| 農・林・水産 | <ul style="list-style-type: none"> <li>△ うなぎの稚魚である白子鰻の採捕量の状況次第(漁業協同組合)</li> <li>× 収益低下が懸念され、高齢者ばかりでなく後継者の離農が現実化していく(農業協同組合)</li> <li>× 消費税やTPP等の難問が山積しており、業界全体に元気がない。先行きも不透明である(農業協同組合)</li> </ul>  | 卸売    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 現在の輸出産業の好況がだんだんと広がっていくことが期待される(食料・飲料卸売)</li> <li>○ 為替動向が円安に動くことを前提に、2020年東京オリンピックを頂点に生産設備投資が多くなると期待(電気機械器具卸売)</li> <li>△ 消費者の節約傾向は続いており、小売からの値引・販促費の要請は相変わらず多い。増税を控え、消費者の動きが読めない(肥料・飼料卸売)</li> <li>× 住宅建築が消費税導入の影響で大幅減少すると予想される。また一般建設も公共事業費の減少、単価が下がると思われる(建設用石材製品卸売)</li> </ul> |
| 金融     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 景気回復基調も相まって、契約件数および契約金額の増加傾向は当面続くだろう(生命保険媒介)</li> <li>△ 円安が安定したレートになりつつあるので、中短期スパンでは(増税を含め)大きな変動は無いと思われる(損害保険代理)</li> <li>△ 消費税増税後の反動がどこまで景気に影響を及ぼすのか不透明(信用金庫・同連合会)</li> </ul>   | 小売    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 引き続き建設業の好調や、消費税増税前の駆け込み需要などに後押しされて消費は伸びると感じる(医薬品小売)</li> <li>○ 入札物件の増加にともない、景気の高揚観が見受けられ、機器販売も順調に推移すると予想される(家庭用機械器具小売)</li> <li>× 現在若干の円安傾向と石油輸入価格の上昇が続いており、来年いっぱいまでは高止まり傾向が続くと思われる(燃料小売)</li> </ul>  |
| 建設     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 工事高(新築工事、改修工事、公共工事)が30%増となり、過去最高の業績になる予想(給排水・衛生設備工事)</li> <li>○ 来年度の期初に多少発注額が緩むと思われるが、年間を通して今年度程度の発注額が見込めそうである(土木工事)</li> <li>△ 内装業において、新築マンションの竣工に一服感がでている。年末、年度末は忙しくなると思われる(内装工事)</li> <li>× 消費税増税後の反動、また東京五輪開催に向け予算が中央に集中し、公共工事の減少も予測される(電気配線工事)</li> </ul>   | 運輸・倉庫 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 土木・建設関係の需要が増えてきて手堅さを感じる。またネット通販の需要も増大し、今後、需要が旺盛となる予想(一般貨物自動車運送)</li> <li>○ 為替の安定により輸出入の荷動き好調が見込まれる(運送取次)</li> <li>△ 内航は良くなる方向にあるが、新造船船価が鋼板の上昇により値上げされることが懸念される(内航船舶貸渡)</li> <li>× 軽油燃料単価の高騰などコストアップ要因があり、先行きは不透明と言わざるを得ない(一般貨物自動車運送)</li> </ul>                                   |
| 不動産    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 業者間取引では、土地が高騰してきている。外国人投資家の積極的な投資が予想される(不動産代理業・仲介)</li> <li>△ 消費税増税に向けては駆け込みがある程度期待できるが、その後は反動減を見込まざるを得ない(貸事務所)</li> <li>△ オリンピック景気と消費税増税後の反動のどちらの影響力が大きいのか判断が難しいと思われる(貸家)</li> </ul>  | サービス  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費税増税やマイナンバー導入等によりIT業界の作業量は増加する見通しである(受託開発ソフトウェア)</li> <li>○ 派遣業界は特定派遣法が廃止になるのため、動きが出てくると思われる(労働者派遣)</li> <li>○ 2020年の東京オリンピックや国土強靱化計画の実行により、公共事業の円滑な執行が見込まれる(土木建築サービス)</li> <li>× 年末年始を控えて、観光・宿泊の底上げをしていたインバウンドの数字の落ち込みが懸念される(旅館)</li> </ul>                                     |
| 製造     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費税増税前の駆け込み需要が期待される。海外でも徐々に設備投資意欲が回復しており、緩やかに受注が増えていく見通し(電子計算機製造)</li> <li>○ 自動車業界は円相場の落ち着きで輸出採算が改善されており、消費税引き上げ前の特需も期待できる(自動車部分品・付属品製造)</li> <li>△ 工事の物件数は確かに増えたが、工事代は厳しい。消費税を工事代にそのまま転嫁できる要素がないため、客先に値引きという形で利益を削られてしまうことが懸念される(製缶板金)</li> <li>× 水揚げ減少が続いているため、原料不足で不稼働期間が発生し利益を圧迫すると思われる(水産食品製造)</li> </ul> |       |  |

## 調査先企業の属性

### 1. 調査対象(2万2,863社、有効回答企業1万4,933社、回答率45.9%)

#### (1) 地域

|                        |       |                               |        |
|------------------------|-------|-------------------------------|--------|
| 北海道                    | 561   | 東海 (岐阜 静岡 愛知 三重)              | 1,184  |
| 東北 (青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島) | 610   | 近畿 (滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山)       | 1,749  |
| 北関東 (茨城 栃木 群馬 山梨 長野)   | 693   | 中国 (鳥取 島根 岡山 広島 山口)           | 628    |
| 南関東 (埼玉 千葉 東京 神奈川)     | 3,401 | 四国 (徳島 香川 愛媛 高知)              | 315    |
| 北陸 (新潟 富山 石川 福井)       | 537   | 九州 (福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄) | 815    |
|                        |       | 合計                            | 10,493 |

#### (2) 業界 (10業界51業種)

|         |                  |     |                |               |        |
|---------|------------------|-----|----------------|---------------|--------|
| 農・林・水産  | 55               | 小売  | 飲食料点小売業        | 72            |        |
| 金融      | 120              |     | 繊維・繊維製品・服飾品小売業 | 40            |        |
| 建設      | 1,392            |     | 医薬品・日用雑貨品小売業   | 23            |        |
| 不動産     | 258              |     | 家具類小売業         | 10            |        |
| 製造      | 飲食料品・飼料製造業       | 368 | (421)          | 家電・情報機器小売業    | 32     |
|         | 繊維・繊維製品・服飾品製造業   | 116 |                | 自動車・同部品小売業    | 53     |
|         | 建材・家具・窯業・土石製品製造業 | 241 |                | 専門商品小売業       | 140    |
|         | パルプ・紙・紙加工品製造業    | 105 |                | 各種商品小売業       | 48     |
|         | 出版・印刷            | 197 |                | その他の小売業       | 3      |
|         | 化学品製造業           | 413 |                | 運輸・倉庫         | 436    |
|         | 鉄鋼・非鉄・鉱業         | 559 |                | 飲食店           | 37     |
|         | 機械製造業            | 468 |                | 電気通信業         | 11     |
|         | 電気機械製造業          | 382 |                | 電気・ガス・水道・熱供給業 | 12     |
|         | 輸送用機械・器具製造業      | 117 |                | リース・賃貸業       | 126    |
| (3,139) | 精密機械・医療機械・器具製造業  | 80  | サービス           | 旅館・ホテル        | 34     |
|         | その他製造業           | 93  |                | 娯楽サービス        | 56     |
|         | 飲食料品卸売業          | 395 |                | 放送業           | 17     |
|         | 繊維・繊維製品・服飾品卸売業   | 208 |                | メンテナンス・警備・検査業 | 146    |
|         | 建材・家具・窯業・土石製品卸売業 | 366 |                | 広告関連業         | 128    |
|         | 紙類・文具・書籍卸売業      | 115 |                | 情報サービス業       | 458    |
|         | 化学品卸売業           | 317 |                | 人材派遣・紹介業      | 67     |
|         | 再生资源卸売業          | 31  |                | 専門サービス業       | 199    |
|         | 鉄鋼・非鉄・鉱業製品卸売業    | 325 |                | 医療・福祉・保健衛生業   | 100    |
|         | 機械・器具卸売業         | 955 |                | 教育サービス業       | 20     |
| (3,095) | その他の卸売業          | 383 | (1,545)        | その他サービス業      | 134    |
|         |                  |     |                | その他           | 32     |
|         |                  |     |                | 合計            | 10,493 |

#### (3) 規模

|           |         |         |
|-----------|---------|---------|
| 大企業       | 2,446   | 23.3%   |
| 中小企業      | 8,047   | 76.7%   |
| (うち小規模企業) | (2,339) | (22.3%) |
| 合計        | 10,493  | 100.0%  |
| (うち上場企業)  | (306)   | (2.9%)  |

#### (4) 中国進出

|      |     |
|------|-----|
| 中国進出 | 787 |
|------|-----|

#### (5) 太陽光発電

|       |    |
|-------|----|
| 太陽光発電 | 82 |
|-------|----|

### 2. 調査事項

- ・景況感(現在)および先行きに対する見通し
- ・経営状況(売り上げ、生産・出荷量、仕入れ単価・販売単価、在庫、設備稼働率、従業員数、時間外労働時間、雇用過不足、設備投資意欲)および金融機関の融資姿勢について

### 3. 調査時期・方法

2013年11月19日～30日(インターネット調査)

## 景気DIについて

### ■TDB 景気動向調査の目的および調査項目

全国企業の景気判断を総合した指標。国内景気の実態把握を主目的として、2002年5月から調査を行っており、景気判断や企業収益、設備投資意欲、雇用環境など、企業活動全般に関する項目について、全国2万社以上を対象に実施している月次の統計調査(ビジネス・サーベイ)である。

### ■調査先企業の選定

全国全業種、全規模を対象とし、調査協力の承諾が得られた企業を調査先としている。

### ■DI 算出方法

DI(ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index))は、企業による7段階の判断に、それぞれ下表カッコ内の点数を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じて算出している。

|       |       |       |                  |       |       |       |
|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|
| 非常に悪い | 悪い    | やや悪い  | どちらともいえない        | やや良い  | 良い    | 非常に良い |
| (0)   | (1/6) | (2/6) | (3/6)            | (4/6) | (5/6) | (6/6) |
| 0     | 16.7  | 33.3  | DI=50<br>判断の分かれ目 | 66.7  | 83.3  | 100   |

50を境にそれより上であれば「良い」、下であれば「悪い」を意味し、50が判断の分かれ目となる。なお、小数点第2位を四捨五入している。また、DIの算出においては、企業規模の大小に基づくウェイト付けは行っておらず、「1社1票」の単純平均の形をとっている。

### ■企業規模区分

企業の多様性が増すなか、資本金や従業員数だけでは計りきれない実態の把握を目的に、中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分している。

| 業界        | 大企業                          | 中小企業(小規模企業を含む)            | 小規模企業      |
|-----------|------------------------------|---------------------------|------------|
| 製造業その他の業界 | 「資本金3億円を超える」かつ「従業員数300人を超える」 | 「資本金3億円以下」または「従業員数300人以下」 | 「従業員20人以下」 |
| 卸売業       | 「資本金1億円を超える」かつ「従業員数100人を超える」 | 「資本金1億円以下」または「従業員数100人以下」 | 「従業員5人以下」  |
| 小売業       | 「資本金5千万円を超える」かつ「従業員50人を超える」  | 「資本金5千万円以下」または「従業員50人以下」  | 「従業員5人以下」  |
| サービス業     | 「資本金5千万円を超える」かつ「従業員100人を超える」 | 「資本金5千万円以下」または「従業員100人以下」 | 「従業員5人以下」  |

注1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のみで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分  
注2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のみで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分  
注3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング

### ■景気予測DI

景気DIの先行きを予測する指標。ARIMAモデルに、経済統計やTDB景気動向調査の「売り上げDI」、「設備投資意欲DI」、「先行き見通しDI」などを加えたstructural ARIMAモデルで分析し、景気予測DIを算出している。

【問い合わせ先】株式会社帝国データバンク 産業調査部 情報企画課  
担当：窪田 Tel: 03-5775-3163 e-mail: keiki@mail.tdb.co.jp

©TEIKOKU DATABANK, LTD. 2013

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。