

## SDGs 景気 DI (2021 年 6 月)

## SDGs に積極的な企業の景況感は引き続き比較的良い傾向に ～ 特に大企業で SDGs に積極的な企業とそうでない企業の景況感の差が目立つ ～

データソリューション企画部

石井 ヤニサ、窪田 剛士

## 【要約】

1. SDGs (持続可能な開発目標) への取り組みに積極的な企業の景況感『SDGs 景気 DI (総合)』を算出したところ、2020 年 1 月～2021 年 6 月における『SDGs 景気 DI (総合)』は、SDGs に積極的でない企業の景気 DI を上回っており、SDGs への取り組みに積極的な企業の景況感はそうでない企業より良好な傾向が続いていることが明らかになった。
2. 「大企業」「中小企業」ともに 2020 年 1 月～2021 年 6 月のほとんどすべての時点で『SDGs 景気 DI (総合)』が SDGs に積極的でない企業の景気 DI を上回っていた。特に大企業において、SDGs への取り組みに積極的な企業とそうでない企業の景気 DI の差が目立った。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

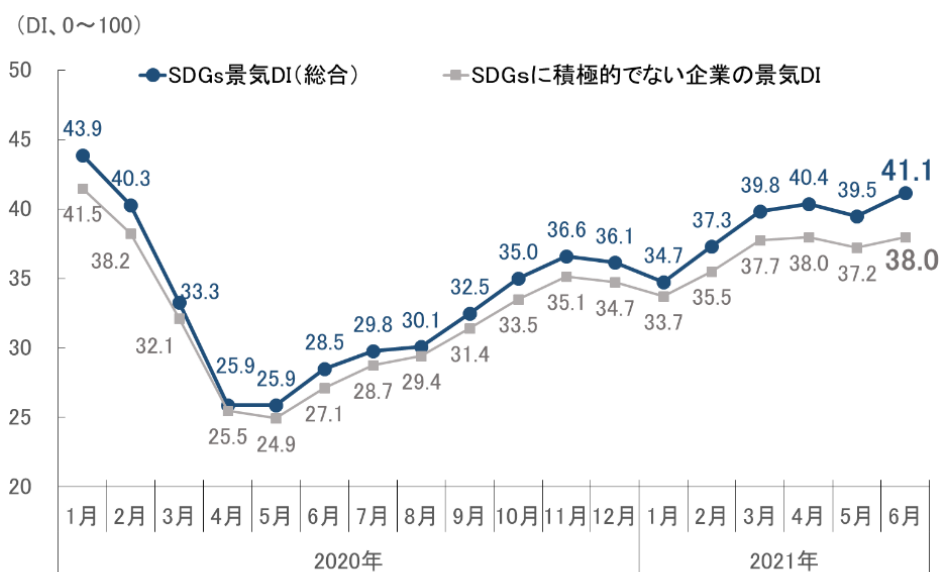


SDGs（持続可能な開発目標）への注目度が高まっている。なかでも民間企業の間では、SDGsを経営戦略に取り込む動きが広がる傾向にある。帝国データバンクが2021年6月に実施した「SDGsに関する企業の意識調査（2021年）」によると、『SDGsに積極的』な企業は39.7%で1年前（2020年6月）より15.3ポイント増加するなど、その動きが加速しつつある。しかし一方で、SDGsに取り組んでいない企業は50.5%と半数を超えている。そこで、本レポートではSDGsへの取り組みに積極的な企業の景況感を捉えた。

## 1. SDGs への取り組みに積極的な企業の景況感、そうでない企業の景況感を上回る水準で推移

既述の「SDGsに関する企業の意識調査」と「TDB景気動向調査」から得られた回答データより、「SDGs景気DI」「潜在SDGs景気DI」、および両者の統合指標である『SDGs景気DI（総合）』を算出した<sup>1</sup>。その結果、2021年6月における『SDGs景気DI（総合）』は41.1となり、SDGsに積極的でない企業<sup>2</sup>の景気DI（38.0%）を3.1ポイント上回っていることが明らかになった。2020年1月以降でも、『SDGs景気DI（総合）』はSDGsに積極的でない企業の景気DIを上回って推移しており、SDGsへの取り組みに積極的な企業の景況感はそうでない企業より良好な傾向が続いている（図1）。

図1 SDGs景気DI（総合）の推移



出所：帝国データバンク「TDB景気動向調査」および「SDGsに関する企業の意識調査」

<sup>1</sup> 「SDGs景気DI」は、SDGsに関する企業の意識調査2020年および2021年版において「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」と回答した企業の景況感、「潜在SDGs景気DI」は、同調査において「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」と回答した企業の景況感を表す。

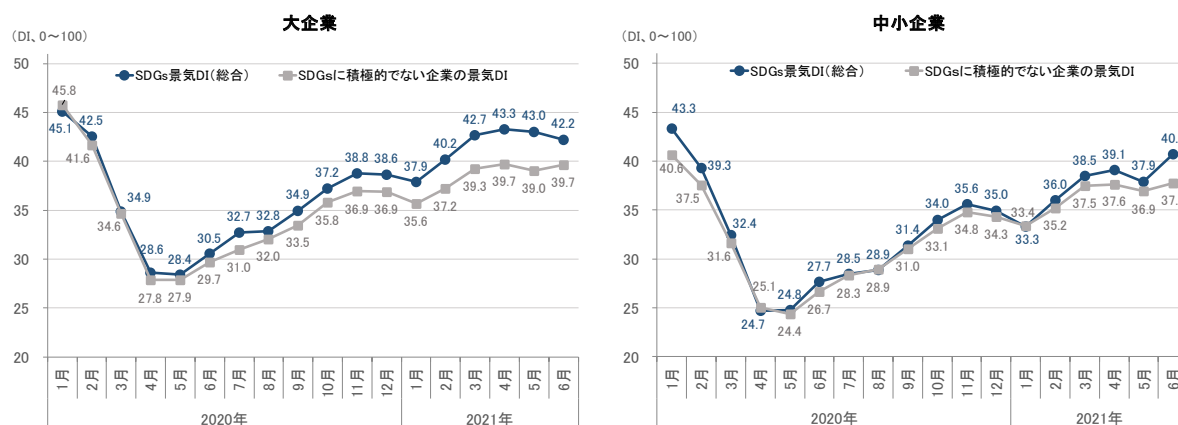
<sup>2</sup> SDGsに積極的でない企業は、『SDGsに関する企業の意識調査』において「言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」「言葉は知っているが、意味もしくは重要性を理解できない」「言葉も知らない」のいずれかを選択した企業の景況感を表す。

## 2. 大企業において、SDGs への取り組みに積極的な企業の景況感が良い傾向に

「SDGsに関する企業の意識調査(2021年)」によると、「大企業」ではSDGsに積極的な企業が55.1%である一方、「中小企業」では積極的な企業は36.6%となり、大企業を18.5ポイント下回った。2020年調査に引き続き、SDGsに対する意識は企業規模で差が表れている。

一方で、2020年1月以降、「大企業」「中小企業」<sup>3</sup>ともに『SDGs景気DI(総合)』がSDGsに積極的でない企業の景気DIをほとんどすべての時点で上回っていた。特に大企業においては、SDGsに積極的な企業の景気DIはそうでない企業の景気DIを最大4.0ポイント上回るなど、SDGsへの取り組みに積極的な企業の景況感は比較的良い傾向で推移していることが分かった。ただし、「中小企業」は、直近の2021年6月に積極的な企業の景気DIがそうでない企業の景気DIを3.0ポイント上回っていた。

図2 SDGs景気DI(総合)の推移～規模別～



出所: 帝国データバンク「TDB景気動向調査」および「SDGsに関する企業の意識調査」

### <参考> SDGs景気DIおよび潜在SDGs景気DIの推移～分類別～

	SDGs景気DI								潜在SDGs景気DI								
	環境活動DI		社会活動DI		経済活動DI		パートナーシップDI		環境活動DI		社会活動DI		経済活動DI		パートナーシップDI		
	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比		
2020年	1月	44.5	45.3	44.7	43.8	40.0	43.4	43.3	43.9	36.3	-3.7	40.3	-3.1	39.9	-3.4	41.7	-2.2
	2月	40.6	-3.9	40.8	-4.5	40.6	-4.1	39.7	-4.1	30.8	-5.5	34.2	-6.1	32.4	-7.5	33.0	-8.7
	3月	33.7	-6.9	33.4	-7.4	33.0	-7.6	32.2	-7.5	25.4	-5.4	26.4	-7.8	25.3	-7.1	26.9	-6.1
	4月	26.7	-7.0	26.0	-7.4	25.7	-7.3	24.9	-7.3	24.3	-1.1	25.4	-1.0	26.4	1.1	25.4	-1.5
	5月	27.2	0.5	26.1	0.1	25.5	-0.2	24.7	-0.2	26.6	2.3	27.7	2.3	28.5	2.1	28.0	2.6
	6月	30.1	2.9	29.6	3.5	28.2	2.7	28.4	3.7	27.9	1.3	29.8	2.1	29.5	1.0	29.8	1.8
	7月	31.3	1.2	30.0	0.4	29.7	1.5	29.0	0.6	28.9	1.0	30.1	0.3	30.4	0.9	30.2	0.4
	8月	31.3	0.0	30.5	0.5	29.7	0.0	29.2	0.2	31.4	2.5	32.0	1.9	31.9	1.5	32.9	2.7
	9月	33.8	2.5	33.0	2.5	32.5	2.8	32.7	3.5	34.1	2.7	34.2	2.2	34.5	2.6	34.8	1.9
	10月	37.6	3.8	35.8	2.8	34.9	2.4	35.4	2.7	37.3	3.2	36.5	2.3	36.1	1.6	37.2	2.4
	11月	38.7	1.1	37.0	1.2	36.0	1.1	37.3	1.9	35.3	-2.0	36.3	-0.2	36.8	0.7	36.4	-0.8
	12月	37.6	-1.1	36.8	-0.2	35.9	-0.1	36.9	-0.4	34.1	-1.2	34.9	-1.4	35.0	-1.8	35.5	-0.9
2021年	1月	36.2	-1.4	35.2	-1.6	35.1	-0.8	35.0	-1.9	36.2	2.1	37.6	2.7	38.4	3.4	37.4	1.9
	2月	39.6	3.4	38.0	2.8	37.2	2.1	38.7	3.7	39.7	3.5	39.1	1.5	40.3	1.9	38.3	0.9
	3月	41.5	1.9	40.6	2.6	40.1	2.9	40.1	1.4	40.8	1.1	39.6	0.5	40.8	0.5	39.4	1.1
	4月	42.4	0.9	40.8	0.2	40.9	0.8	41.4	1.3	40.3	-0.5	39.1	-0.5	39.5	-1.3	37.9	-1.5
	5月	40.9	-1.5	40.0	-0.8	39.6	-1.3	40.2	-1.2	40.2	-0.1	40.3	1.2	41.4	1.9	41.9	4.0
	6月	42.0	1.1	42.3	2.3	42.9	3.9	43.0	2.8								

注: SDGsの17目標を「環境活動」「社会活動」「経済活動」「パートナーシップ」の4つに分類した。本分類は、スウェーデンで提唱されたSDGsの概念を表す構造モデルである「SDGs ウェディングケーキモデル」に基づきながら、帝国データバンクにより再構成している。

出所: 帝国データバンク「TDB景気動向調査」および「SDGsに関する企業の意識調査」

<sup>3</sup> 「中小企業」は小規模企業を含む。

＜参考＞ SDGs 景気 DI および潜在 SDGs 景気 DI の内訳（2021年6月）～分類・規模別～

	SDGs景気DI								潜在SDGs景気DI							
	環境活動DI		社会活動DI		経済活動DI		パートナーシップDI		環境活動DI		社会活動DI		経済活動DI		パートナーシップDI	
	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	前月比	
<b>全体</b>	<b>42.0</b>	<b>1.1</b>	<b>42.3</b>	<b>2.3</b>	<b>42.9</b>	<b>3.3</b>	<b>43.0</b>	<b>2.8</b>	<b>40.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>40.3</b>	<b>1.2</b>	<b>41.4</b>	<b>1.9</b>	<b>41.9</b>	<b>4.0</b>
大企業	44.0	-0.4	44.7	0.7	44.8	0.9	44.6	-2.0	33.3	-14.3	45.6	7.5	42.2	-1.1	43.6	4.2
中小企業	41.1	3.1	41.1	3.5	42.1	4.9	42.1	5.6	37.5	1.6	39.4	3.0	41.6	2.9	41.4	3.8

注：SDGsの17目標を「環境活動」「社会活動」「経済活動」「パートナーシップ」の4つに分類した。本分類は、スウェーデンで提唱されたSDGsの概念を表す構造モデルである「SDGsウェディングケーキモデル」に基づきながら、帝国データバンクにより再構成している。  
出所：帝国データバンク「TDB景気動向調査」および「SDGsに関する企業の意識調査」

## まとめ

本レポートでは、帝国データバンクが実施した調査から、SDGsへの取り組みに積極的な企業の景況感『SDGs景気DI(総合)』を算出したところ、SDGsへの取り組みに積極的な企業の景況感はSDGsに積極的でない企業より良好な傾向にあることが明らかになった。また規模別にみると、特に大企業においては同様な傾向が顕著に表れた。

SDGsへの取り組みは社会貢献活動だと思われがちであるが、必ずしもそれだけにとどまらない。企業はSDGsを通じて社会の課題を認知し、対応することで経営リスクの回避につながり、企業の存続・発展という効果が期待できる。「SDGs景気DI」は、その効果がきちんと発揮されているかを確認するためのツールとなりうる。無論、SDGsに取り組んでいることが企業の景況感に影響を与える一方、企業の景況感がSDGsへの取り組みの意思決定に影響を及ぼすこともありうることは注意する必要がある。しかし、SDGs景気DIはSDGsへの取り組みと景況感との関係を表す第一歩となる指標である。

SDGsへの意識が急速に高まっているなか、社会が抱える課題解決につながるとともに各企業の発展がますます期待されよう。

### 【 問い合わせ先 】

株式会社帝国データバンク データソリューション企画部 産業データ分析課

石井 ヤニサ、窪田 剛士

03-5775-3163 keiki@mail.tdb.co.jp

帝国データバンクで毎月実施している TDB 景気動向調査にご協力いただける企業さまは、こちらから登録できます（スマートフォン等をお使いの方はQRコードからも可能です）。

<https://www.tdb-di.com/ent/rent.html>



当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。